

## Правила участия в «Конкурсе стартапов DAR lab»

### **Общие сведения**

1. Организатором конкурса является Товарищество с ограниченной ответственностью «DAR Group Limited». Оператором конкурса является Товарищество с ограниченной ответственностью «DAR tech».
2. Для участия в конкурсе принимаются Проекты, которые подходят под направления конкурса, более подробно описанные на сайте по адресу <https://darlab.asia/contests> (далее - Сайт), и имеют технологическую составляющую (информационные технологии, финтех, логистика, и другие).

### **Общие сроки конкурса**

3. Общий срок проведения конкурса: с 29 апреля 2019 года по 13 июня 2019 года.
4. Прием заявок (далее - заявка) на участие в конкурсе производится до 23 часов 59 минут 59 секунд 29 мая 2019 года (здесь и далее – время Астаны). Сроки приема заявок могут быть изменены Организатором.

### **Участники конкурса**

5. На момент подачи заявки дата разработки Проекта не должна превышать 4 года.
6. На момент подачи заявки Проект не должен иметь инвестиций, превышающих 200 000 (двести тысяч) долларов США по официальному курсу Национального банка Республики Казахстан на день подачи заявки.
7. В конкурсе могут принимать участие дееспособные физические лица от 18 до 60 лет включительно, являющиеся гражданами и (или) имеющие вид на жительство Республики Казахстан либо стран СНГ, представляющие группу участников (далее – «Команда»).

Один представитель Команды должен свободно владеть русским языком.

Все заявленные участники (члены Команды) должны иметь возможность принимать участие во всех очных мероприятиях конкурса

8. Информация о развитии событий конкурса размещается на Сайте, а также в социальных сетях, в частности в сети instagram по адресу:

[https://www.instagram.com/p/Bw3lgb\\_ntZo/?utm\\_source=ig\\_share\\_sheet&igshid=1k5d3qrnn1f0](https://www.instagram.com/p/Bw3lgb_ntZo/?utm_source=ig_share_sheet&igshid=1k5d3qrnn1f0)

<https://www.facebook.com/darlab.kz/>

### **Как подать заявку на участие в конкурсе**

9. Оформление и подача заявок производится на Сайте.
10. Для участия в конкурсе и подачи заявки необходимо в срок, указанный в п. 4 настоящих Правил, пройти регистрацию на Сайте, оформив заявку в предлагаемой форме, заполнив все обязательные для заполнения поля.
11. В систему вносятся личные данные, технические сведения о Проекте и прикрепляется презентация Проекта в формате ppt (pptx) или pdf. Название файла должно совпадать с заголовком документа. Заявки, поступившие на бумажном носителе, не рассматриваются и не возвращаются Заявителю.
12. Организатор/Оператор не несет ответственности за работу сети Интернет, с использованием которой происходит подача заявки. Организатор/Оператор не несет ответственности за заявки на участие в конкурсе, утерянные в Интернете, содержимое, отправленное в заявках на участие в конкурсе, ошибки при отправке данных, несанкционированный доступ к данным в сети Интернет, за настройки компьютера и способ их конфигурации, за действия/бездействия оператора сотовой связи или интернет связи, к которой подключен компьютер участника Команды, за сбои в электронных системах связи, включая Интернет, приведших к потере электронных данных, не доставке электронных сообщений.
13. Организатор оставляет за собой право отказать в регистрации и приеме заявки Команды, удалить регистрации Команд, поданные заявки и Проекты, если представленная при подаче заявки персональная регистрационная информация участников не является достоверной, заполнены не все поля в заявке, заполнены не все поля в отчетах о ходе решения задач, отчеты заполнены не по шаблонам, а также, если предмет заявки не имеет научной и/или практической ценности
14. Организационный комитет также имеет право отказать в обработке Заявок, без объяснения причин.
15. Организатор предоставляет возможность участникам конкурса возможность вносить коррективы в уже загруженные материалы. Коррективы могут быть внесены не позднее 2 (два) календарных дней со дня осуществления загрузки материалов. При этом коррективы могут быть внесены не более 1 (один) раза.

16. Каждый этап конкурса предполагает обратную связь со стороны Организатора/Оператора путем направления Командам информации по указанному при регистрации заявки адресу электронной почты, также возможно иными средствами связи, которые Организатор/Оператор посчитают необходимыми и достаточными.

17. Если в течение 5 (пять) календарных дней со дня подачи заявки/осуществления загрузки материалов/заполнения отчетов по решениям задач участники конкурса не получили обратной связи от Организатора/Оператора участник конкурса должен уведомить об этом последних.

### **Этапы конкурса и определение победителей**

18. Первый этап – подача Командами заявки на Сайте. Прием заявок длится до 29 мая 2019 года.

Организатор/Оператор направляет участникам, успешно прошедшим регистрацию на Сайте путем подачи заявки, рассылку на e-mail, указанный в заявке Командой.

19. Второй этап - выполнить Задачи в Google Form, пройдя по ссылкам, указанным в e-mail, который Участник указал в заявке. Участник Конкурса обязан заполнить форму в течение 7 дней с момента, как он получил рассылку от Организатора/Оператора.

20. Выполненные Задачи оцениваются индивидуально по каждой Задаче, и по итогу выводится суммарный балл за весь Стартап. Четыре Задачи являются основными: power point презентация (canvas (канва Остервальдера), excel файл с описанием команды, демонстрация готового прототипа в формате, разрешенным формой, ссылка на skype данные для прохождения code review session) и одна дополнительная Задача, где необходимо перечислить технологии, такие как BOT platform с NLP, Язык Scala и другие. Первые две Задачи выполняются согласно шаблонам, указанным в Google Form. Чем скорее Задачи загружены на Сайт, тем больше шансов стать лидером.

21. Третий этап – сессия в режиме онлайн/оффлайн, по code review, в назначенное время, в период с 2 июня 2019 года по 12 июня 2019 года.

22. Первые 12 команд, получившие наибольшее количество баллов, попадут в заочный Финал.

23. Из 12 заочных финалистов, 5 коммерческих Проектов попадают в ряды очных финалистов, которые имеют возможность получить инвестиции до 4 000 000 тенге и статус резидент акселератора DAR Lab. Коммерческие Проекты получают инвестиции в обмен на долевое участие в уставном капитале стартапа.

Инвестиции выплачиваются Организатором конкурса ТОО «DAR Group Limited».

24. Из 12 заочных финалистов, 3 Проекта будут социальными, среди которых 1 социальный Проект из очных финалистов, имеет возможность получить денежный приз в размере 10 000 000 тенге. Для социального Проекта, приз выдается в виде целевого гранта. Целевой грант выплачивается Организатором конкурса «ТОО DAR Group Limited».

25. Команды, объявленные финалистами, будут приглашены на мероприятие для вручения приза, в период с 12 по 13 июня 2019 года. Детали будут оглашены путем e-mail приглашения или телефонного уведомления.

26. Контролировать ход Конкурса можно через [LEADERBOARD](#) на сайте Конкурса.

### **Требования к решениям задач и Проекту**

27. Задача 1 презентация проекта должна содержать следующие разделы:

- A. Бизнес канвас
- B. Описание решения
- C. Анализ рынка
- D. Конкурентная среда
- E. Бизнес модель
- F. Описание команды
- G. Какая поддержка требуется от DAR lab

28. **Обязательный** шаблон для презентации Canvas Остервальдера доступен по ссылке: [\(ССЫЛКА\)](#)

29. Задача 2 должна быть загружена согласно шаблону. Ссылка на шаблон: [\(ССЫЛКА\)](#) - -

30. Задача 3 подразумевает демонстрацию прототипа путем наглядной презентации или видео формате, указанным в форме.
31. Задача 4 подразумевает обозначение временных лимитов для видеоконференции в режиме онлайн.
32. Дополнительная Задача 5 подразумевает описание рекомендуемых технологий, описанными на [LEADERBOARD](#) (задача не является обязательной, но может послужить, как дополнительный балл).
33. Заявляемый Проект должен быть направлен на реализацию технологий гражданского назначения и не должен содержать сведений, составляющих государственную тайну или относимых к охраняемой, в соответствии с законодательством РК, иной информации ограниченного доступа.
34. Условие для Коммерческих Проектов – прохождение 5-дневной программы подготовки к Финалу от DAR Lab. В случае, если участник Конкурса не завершит программу подготовки, Организатор имеет права не допустить Проект заявителя к Финалу Конкурса.
35. Организатор вправе менять по своему усмотрению даты проведения любого из этапов. При этом соответствующие участники конкурса будут проинформированы о таком изменении способами, указанными в п. 16 настоящих Правил.
36. Консалтинговые/торговые компании/франшизы не рассматриваются в рамках данного Конкурса.
37. Организатор вправе принять решение об исключении Команды из участия в конкурсе при несоблюдении Командой правил участия в конкурсе в одностороннем порядке. О таком решении участник конкурса (Команда) будет проинформирован посредством электронной почты.
38. Участие в конкурсе на любом из этапов может потребовать предоставления дополнительной информации касательно проекта. Все требования должны быть выполнены в обусловленный Организатором/Оператором срок. Невозможность соблюдения таких требований влечет исключение Команды из дальнейшего участия в конкурсе.
39. Участники Команды самостоятельно несут все расходы для присутствия на очных мероприятиях.
40. Участники Команды, участвующие в конкурсе, должны иметь законные основания пребывания на территории Республики Казахстан в указанный период. Организатор не несет ответственности. В случае невозможности осуществления членами Команд поездки ввиду отсутствия у него/них визы и иных документов (паспорт), необходимых для реализации своих прав, а также в случае отказа государственных органов в оформлении, выдачи документов на выезд/въезд в Республику Казахстан по любым основаниям.

#### **Интеллектуальная собственность и конфиденциальность**

41. Участниками конкурса не должны нарушаться авторские и иные права третьих лиц.
42. У участников конкурса должно иметься согласие правообладателей, если таковые имеются для проведения экспертизы и для обнародования.
43. Учитывая отсутствие какого-либо намерения у Организатора в получении какой-либо конфиденциальной информации, любая предоставленная в рамках конкурса информация не является конфиденциальной, не содержит признаков ноу-хау или коммерческой тайны.
44. Организатор вправе использовать любую представленную информацию в целях проведения конкурса, в том числе в целях рекламы конкурса, размещения информации о конкурсе в любых средствах массовой информации, в том числе в социальных сетях.

#### **Предоставление участниками конкурса согласия на обработку персональных данных**

45. Принимая решение об участии в конкурсе, участник (член) Команды тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные участника, члена Команды могут обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия участника. Участники конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

46. Участие в конкурсе подтверждает факт предоставления участником Организатору/Оператору и иным партнерам Организатора конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором программы, Оператором программы и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

47. Факт участия в конкурсе является свободным, информированным, сознательным и однозначным выражением/предоставлением согласия от участника конкурса на обработку Организатором/Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора персональных данных участника конкурса, разместившего на Сайте Проект, любыми способами, необходимыми в целях проведения конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

48. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных), а именно, но не ограничиваясь, ФИО, данные документа, удостоверяющего личность и гражданства, ИИН (его аналоги для граждан иностранных государств), адрес регистрации (прописки), адрес фактического проживания, телефонные номера (домашний, мобильный, рабочий), адрес электронной почты и т.п.

49. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных участников конкурса в целях его проведения.

50. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail участника конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РК.

51. Организатор/Оператор конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные участниками для целей участия в конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором и Оператором конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

52. Согласие на обработку персональных данных предоставляется участниками конкурса/ Команды на весь срок участия в настоящем конкурсе и необходимый срок по его завершению необходимый для подведения итогов, составления отчетов и т.п., но не более чем в течение 3 лет с даты завершения конкурса.

53. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса участника конкурса, как он определен настоящими Правилами.

54. Принимая участие в конкурсе, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в конкурсе, участники/члены Команд:

- подтверждают, что ознакомлены и соглашаются с настоящими Правилами;
- подтверждают достижение членами Команды восемнадцатилетнего возраста;
- подтверждают свое согласие на обработку персональных данных;
- подтверждают действительность, достоверность и актуальность всех предоставленных в заявке данных;
- подтверждают, что являются обладателями исключительного права на Проект, наличие необходимых разрешений/согласий обладателей авторских, смежных и/или иных прав на Проект;
- несут ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий;
- разрешают Организатору и Оператору использовать информацию, не обозначенную как конфиденциальная, о Проекте путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а также в сопутствующих конкурсу рекламных материалах;
- подтверждают согласие на размещение (публикацию) Проекта на Сайте;
- соглашаются на переуступку Организатором любых прав с целью и в рамках проведения программы третьим лицам.

В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору/Оператору, связанных с Проектом, участники/члены Команд обязуются урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

### **Права Организатора**

55. Организатор, кроме уже прямо указанного в настоящих Правилах, оставляет за собой право:
- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными любые заявки на участие в конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил;
  - не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками/членами Команд, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Казахстан;
  - на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение конкурса, изменить настоящие Правила;
  - размещать рекламные и иные материалы о конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах;
  - проводить интервью с участниками/членами Команд, вести фото- и видеосъемку в процессе проведения конкурса и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах;
  - по своему усмотрению менять состав Жюри;
  - переуступать права в рамках конкурса любому третьему лицу;
  - в любой момент прекратить проведение конкурса, уведомив участников посредством размещения уведомления на Сайте или любым иным способом, который Организатор посчитает необходимым и достаточным. При этом Организатор не несет никакой ответственности по компенсации каких-либо затрат участников/членов Команд, понесенные последними в целях участия в конкурсе.
56. Результаты проведения конкурса, решения жюри являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:
- (а) выявления Организатором (Оператором) после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в конкурсе, допущенных в процессе проведения конкурса участниками/членами;
  - (б) отказа участников/членов Команд от совершения действий, необходимых для получения наград, согласно настоящим Правилам.
57. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу участников, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц, в течение всего срока пребывания участников/членов Команд на конкурсе.
58. Все не востребовавшие награды остаются у Организатора, который вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

### **Заключительные положения**

59. Данные правила являются единственными официальными правилами конкурса «DAR lab».
60. Факт подачи заявки на участие в конкурсе является подтверждением полного согласия с настоящими Правилами, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие, в том числе с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом участника путем публикации новой редакции Правил. Согласившись с данными Правилами, участник не вправе потребовать их изменения.
61. Ответственность Организатора перед участником ограничена стоимостью награды, в случае присуждения таковой.
62. Организатор не несет ответственности за неисполненные обязательства в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии	Содержание показателя (оценивается баллами от 1 до 5)
Задача 1. Инновационность - canvas бизнес модели (для коммерческих проектов)	<p>Необходимо разработать canvas (канва Остервальдера).</p> <p>Оценивается значение идеи, сформулированной в проекте, для решения современных проблем и задач как в отдельном регионе, так и в Республике Казахстан в целом. Оценивается уровень научно-технической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта.</p> <p>Оценивается востребованность продукта на указанных рынках и коммерческие перспективы продукта.</p> <p>Рассматриваются только те проекты, которые подходят под направления конкурса и имеют технологическую составляющую.</p>
Задача 1. Социальная значимость (для социальных проектов)	<p>Оценивается уровень положительного влияния на решение социальных проблем как в отдельном регионе, так и в Республике Казахстан в целом.</p> <p>Рассматриваются только те проекты, которые имеют технологическую составляющую (информационные технологии, финтех, логистика, и другие).</p>
Задача 2. Полнота команды (для всех проектов)	<p>Оценивается укомплектованность команды.</p> <p>Преимущество получают команды имеющие в составе не менее чем 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Технический специалист</li> <li>• Эксперт в предметной области (та область, которая подлежит цифровизации в рамках проекта)</li> </ul>
Задача 3. Прототип	<p>Наличие готово прототипа, который подтверждает концепцию проекта (Proof of Concept).</p>
Задача 4. Code review	<p>Оценивается качество технологического решения (программного кода).</p>
Дополнительная задача	<p>Рекомендуемый Stack технологий. Применение данного Stack повышение шансы получить высокие оценки.</p> <p>(См. Stack по ссылке: <a href="https://darlab.asia/leaderboard">https://darlab.asia/leaderboard</a>):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Технологии машинного обучения</li> <li>• Применение потоковой обработки данных</li> <li>• Облачные технологии и DevOps</li> </ul>

## КОНТАКТЫ

Нуми Мусалиева [nmusalieva@dar.kz](mailto:nmusalieva@dar.kz)

+7 (771) 747 70 28